



份 人 券 動 報

份 31/12/2012

交 及 公 司

公司名 中國 太 公司
 呈交 3/1/2013

I. 動

1.

| | | | | |
|--------|------------|----------------------|-----------------|-----------------------|
| (1) 份代 | <u>750</u> | | | |
| | | | 值 | |
| | | | 元 | 元 |
| 上 | | <u>1,200,000,000</u> | <u>US\$0.01</u> | <u>US\$12,000,000</u> |
| 增加 | | 不 | | 不 |
| (|) | | | |

| 份 劃 | 人 份 劃 | 內 因 | 人 份 | 因 可 |
|-------------|-------------|------------------|-----|------------|
| 包 | | 人 份 | | 人 份 |
| 別 大 | | | | |
| (/ /) 及 可 | 內 動 | | | |
| 份 別 | 出 使 失 | | | |
| 2009 7 | | - | | - |
| 23 予 | | | | |
| 使 價 | | | | |
| 3.58/ | | | | |
| 29,593,999 | (2,212,000) | 2,212,000 | | 27,381,999 |
| 2. 2010 5 | | | | |
| 27 予 | | | | |
| 使 價 | | | | |
| 2.78/ | | | | |
| 7,200,000 | | | | 7,200,000 |
| 3. 2011 | | | | |
| 10 11 | | | | |
| 予 使 價 | | | | |
| 2.68/ | | | | |
| 7,200,000 | | | | 7,200,000 |
| | | A. () 2,212,000 | | |
| | | (優先) 不 | | |
| | | (其他 別 份) 不 | | |
| 內 因 使 | () | HK\$7,918,960 | | |

予 上 人 份

| | 內 因 | 人 份 | 因 可 |
|------------|-----------|-----|-----|
| (到 - / /) | 值 上 值 使 值 | 人 份 | 人 份 |
| 1. | | | |
| (/ /) | | | |
| 份 代 (上) | | | |
| 可 份 別 | | | |
| 價 | | | |
| 別 大 | | | |
| () | | | |
| (/ /) | (/ /) | | |

(到 - / /)

值 上 值

內 使

值

2. _____

(/ /)

份代 (上) _____
可 份 別

價 _____

別大 _____

()

(/ /) _____ (/ /)

3. _____

(/ /)

份代 (上) _____
可 份 別

價 _____

別大 _____

()

(/ /) _____ (/ /)

4. _____

(/ /)

份代 (上) _____
可 份 別

價 _____

別大 _____

()

(/ /) _____ (/ /)

B. ()不 _____
(優先)不 _____
(其他 別 份)不 _____

可 即 可 予 上 人 份

| 別及 | 上 | 內 | 內 因 人 份 因 人 份 |
|-------------------------------|-------------------------|---------------------------------|---|
| 1. _____ _____ _____ | 份代 (上) 可 份 別 _____ | 價 別大 () (/ /) _____ | |
| 2. _____ _____ _____ | 份代 (上) 可 份 別 _____ | 價 別大 () (/ /) _____ | |
| 3. _____ _____ _____ | 份代 (上) 可 份 別 _____ | 價 別大 () (/ /) _____ | |
| 4. _____ _____ _____ | 份代 (上) 可 份 別 _____ | 價 別大 () (/ /) _____ | C. () 不 _____ (優先) 不 _____ (其他 別 份) 不 _____ |

予上 份 任何其他協 包 但不包 份 劃

| 份 別 包 別大 (/ /)()及可 | 內 因 份 人 份 | 因 可 人 份 |
|--|-------------------------------|------------|
| 1. _____ _____ _____ _____ (/ /) | | |
| 2. _____ _____ _____ _____ (/ /) | | |
| 3. _____ _____ _____ _____ (/ /) | | |
| _____ _____ D. () _____ (優先) _____ (其他 別 份) | _____ 不 _____ 不 _____ 不 | |

其他 動

| 別 | | 因 | 內 人 份 | 可 | 因 人 份 |
|-------------|-------|------------------|-------------|---------|-------------|
| 1. 供 價 | _____ | 可 份 別 (/ /) | _____ | (/ /) | 不 不 |
| 2. 公 價 | _____ | 可 份 別 (/ /) | _____ | (/ /) | 不 不 |
| 3. 售 價 HK\$ | _____ | 可 份 別 (/ /) | _____ | (/ /) | 不 不 |
| 4. | | 可 份 別 (/ /) | _____ | (/ /) | 不 不 |

| | | | |
|---------------|---|--------------------------------------|------------|
| <p>5. 以代價</p> | <p>可 份 別 及 (/ /) 別大 (/ /)</p> | <p>_____ (/ /) (/ /)</p> | <p>不 不</p> |
| <p>6. 回份</p> | <p>回 份 別 (/ /) 大 (/ /)</p> | <p>0 0</p> | <p>0 不</p> |
| <p>7. 回份</p> | <p>回 份 別 回 (/ /) 別大 (/ /)</p> | <p>_____ (/ /) (/ /)</p> | <p>不 不</p> |
| <p>8. 代價</p> | <p>可 份 別 及 (/ /) 別大 (/ /)</p> | <p>_____ (/ /) (/ /)</p> | <p>不 不</p> |
| <p>9.</p> | <p>可 份 別 及 (/ /) 別大 (/ /)</p> | <p>_____ (/ /) (/ /)</p> | <p>不 不</p> |

| | | | | |
|---------------|---|-------|--------------|--|
| 10. 其他 () | 價 | 可 份 別 | _____ | |
| | | | 及 (/ /) | (/ /) |
| | | _____ | 別大 | (/ /) |
| | | | (/ /) | |
| | | | | 不 _____ 不 _____ |
| | | | | E. () _____ (優先) 不 _____ (其他 別 份) 不 _____ |

| | | |
|----------|---------|---------------|
| 增加 | 即 A E 和 | (1) 2,212,000 |
| | | (2) 不 |
| 優先 增加 | 即 A E 和 | 不 |
| 其他 別 份增加 | 即 A E 和 | 不 |
| 上 | 「 」 | 。 |

備 ()
不

呈交 余俊 _____

____公司 _____
(事、 其他 人員)



份 、優 他 份 。

位不 。